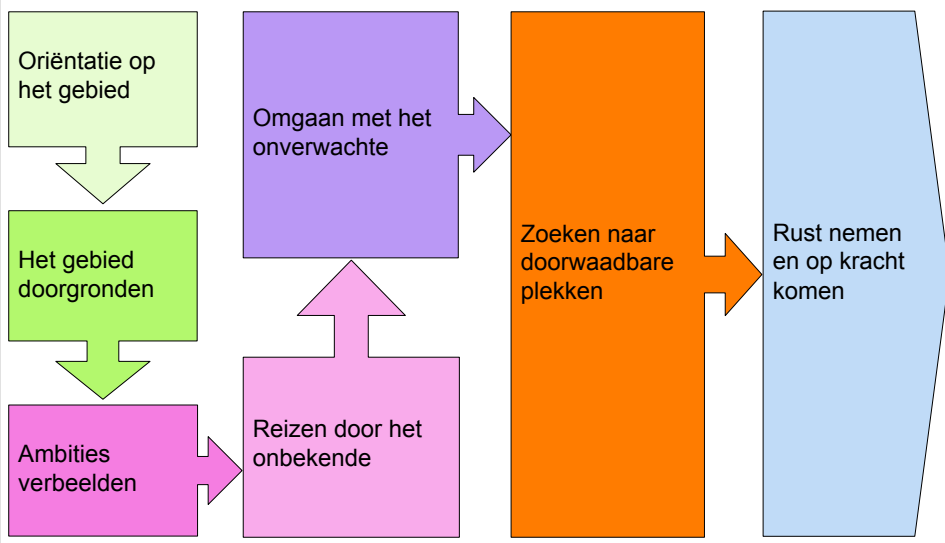


Innoveren als avontuurlijke tocht



Innoveren als avontuurlijke tocht



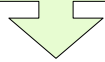
J+



Avontuurlijke tocht

Oriëntatie op
het gebied

Context verkennen
Beeld vormen



Het gebied
doorgronden

Context verdiepen
Reisgenoten kiezen



J+



J+



J+



Lessen

- **PLEK DER MOEITE** betreden
- Onbevangen en waardierend **VERKENNEN**
- Verplaatsen in de **DRIJFVEREN** van de ander
- Anders kijken en **INITIATIEF** nemen
- Over eigen **GRENZEN** kijken
- Er zijn alleen maar **MOGELIJKHEDEN**
- Vanuit eigen **INSPIRATIE** reisgenoten zoeken
- **3xV**: Verspreiden – Verbreden – Verankeren

Avontuurlijke tocht



J+



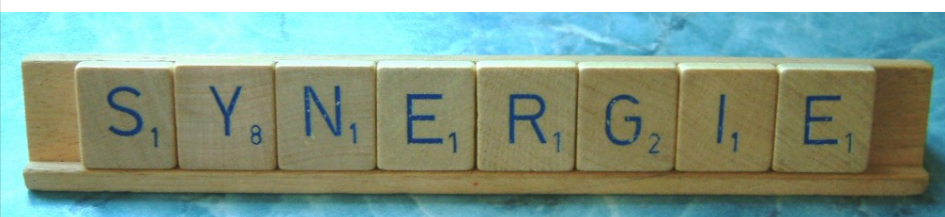
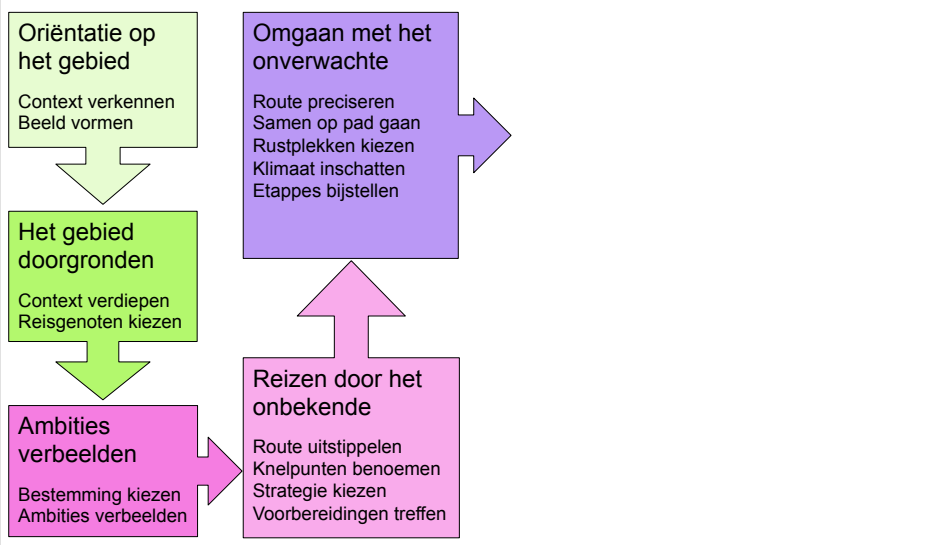
J+



Lessen

- Niet het doel, maar de **BEDOELING**
- Als je het **PROBLEEM** deelt is de oplossing nabij
- Aansluiten bij **DRIJFVEREN** van professionals
- Focus op bedoeling – **WERK & GEZONDHEID**
- Opbouwen uit inhoud + maatschappelijk **RENDEMENT**
- Vernieuwing kan omslaan in **WEERSTAND**
- Strategie – Cultuur – Structuur = **WERKWIJZEN**
- Geen BEST practice, maar **NEXT** practice

Avontuurlijke tocht





WHY!?



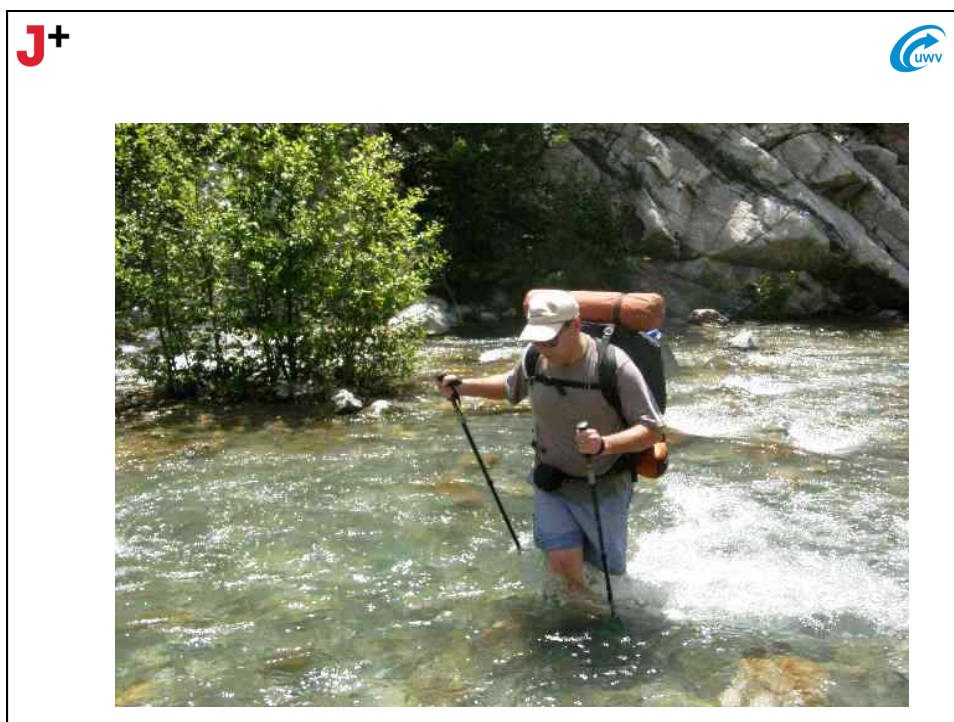
Lessen

- Expliciteren hoe we hier de dingen doen
- Professionele **TROTS** en **SCHAAMTE**
- Gebaande paden én nieuwe wegen
- **VERTROUWEN** in de kracht van professionals
- **4xR**: Richting – Ruimte – Resultaat – Rekenschap
- Nieuwe allianties en **COALITIES** = samen doen
- **SAMENWERKEN** is een vak en kost tijd
- Succesvolle innovatie = **ONTMOETINGSPLEKKEN**
- Spelinhoud – Spelers – Spelregels

Wat

Wie

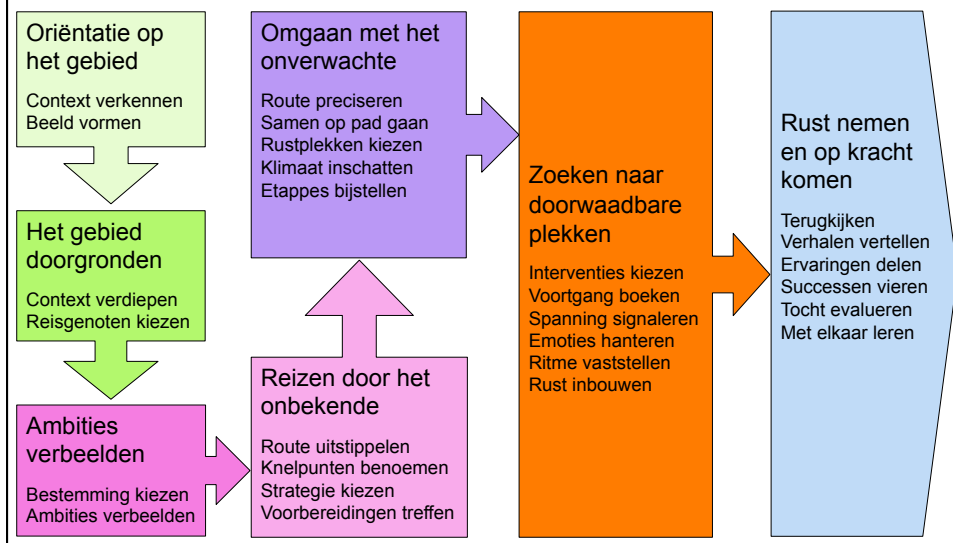
Hoe



Lessen

- **STAGNATIES** serieus nemen – forceren helpt niet
- Op zoek naar **ONDERSTROMEN**: dynamiek begrijpen
- **ANGSTEN** en emoties bespreekbaar maken
- **WAARDEREND** naar heden – verleden – toekomst
- Zekerheid bieden –**VERTROUWEN** geven
- **RISICO** nemen en paradoxaal interveniëren
- Informatie gestuurd handelen + financiële functies
- Denken in **KETEN**-processen en resultaat

Avontuurlijke tocht



J+



J+



Lessen

- Geen rol als **HELD** of moeder Teresa
- **INVESTEREN** in elkaar en elkaar leren kennen
- **ROLBEWUST** acteren – Niet positioneren
- Ogen, neus en oren **OPEN** houden
- Eerlijke **FEEDBACK** vragen en ontvangen
- Evalueren en **LEREN** – het liefst met elkaar
- Rust en tijd nemen voor **REFLECTIE**
- Van je **VRIENDEN** moet je het hebben

J+



J+



10 tips om succes te behalen

1. Meervoudig kijken naar problemen
2. Problemen benoemen en ambities articuleren
3. Samenspel organiseren en waarderen
4. Verbondenheid door bedoeling te articuleren
5. Routes voor verandering uitzetten
6. Weloverwogen veranderaanpak kiezen
7. Richting geven, ruimte bieden, resultaat vragen
8. Binnenwereld en buitenwereld op elkaar betrekken
9. Betekenisvol en wendbaar acteren
10. Resultaten zichtbaar maken en met elkaar leren



Prof. dr. Jaap J. Boonstra

Mijn professionele missie is om kennis en ervaring te delen over leiderschap en veranderprocessen in organisaties. Op deze manier wil ik bijdragen aan het succesvol handelen van leiders en managers in de veranderingen die zij ambiëren.

Met plezier werk ik samen met leiders, managers en professionals die verschil willen maken en daarvoor hun nek durven uitsteken.

Het geeft me energie als ik kan bijdragen aan de trots van mensen in hun werk en hun bijdragen aan organisatorische en maatschappelijke vernieuwing.

Jaap Boonstra is hoogleraar 'Organisatieverandering' aan de Universiteit van Amsterdam en bij Esade Business School in Barcelona. Hij is als onderzoeker en docent verbonden aan Sioo, interuniversitair centrum voor organisatie en verandering in Utrecht. Hij is commissaris bij enkele Nederlandse bedrijven en toezichthouder bij een jeugdzorginstelling in Amsterdam, bij de Immigratie en Naturalisatiedienst en bij International choreographic art center. Als zelfstandig adviseur is hij betrokken bij complexe veranderprocessen in organisaties.

Op de universiteit verzorgt Jaap onderwijs over verandermanagement, strategische besluitvorming en over leerprocessen en machtsprocessen in organisaties. Bij Sioo levert hij bijdragen aan leergangen over leiderschap en diepgaande verandering. Bij Esade verzorgt hij opleidingen voor internationale studenten en veranderkundige leergangen voor bestuurders en leiders in internationale organisaties.

Als onderzoeker verricht hij onderzoek naar sociale, technologische en organisatorische aspecten van innovatie en naar duurzame veranderingen in organisatorische netwerken. Zijn huidige onderzoek richt zich op waardegedreven leiderschap, cultuurverandering en maatschappelijke innovatie.

Jaap publiceerde meer dan tweehonderd artikelen en diverse boeken over technologische en organisatorische vernieuwing, management van verandering, leerprocessen in organisatorische netwerken en transformationeel leiderschap. Zijn internationale handboek *"Dynamics of Organizational Change and learning"* is gewaardeerd als de beste professionele bijdrage aan organisatiekundige kennis door de Orde van Organisatieadviseurs. Het boek *"Interveniëren en Veranderen, Zoeken naar betekenis in interacties"* wordt door vakgenoten gezien als boek dat nieuwe perspectieven opent voor duurzame veranderingen van organisaties. In 2009 produceerde hij *"De Verandermanagementbox"*, een serie luister CD's over verandermanagement. Zijn boek *"Leiders in Cultuurverandering"* is in 2011 genomineerd voor Managementboek van het jaar. Zijn meest recente boek verscheen in de zomer van 2013 met de titel: *"Verandermanagement in 28 lessen"*.

www.jaapboonstra.nl - boonstra@jaapboonstra.nl - 035 6954114

